



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Ani Maryani  
NIM : 2011-11-002  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasai : Pemasaran  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Grorol, Jakarta Barat)

Jakarta, Februari 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

(Ari Anggarani W.P.T, SE, MM)